

راهنمای پذیرش و استقرار واحدهای فناور در مراکز رشد وابسته پارک علم و

فناوری آذربایجان شرقی

آشنایی با مراکز رشد

شرکت های کوچک و متوسط فناوری در رونق اقتصادی، توسعه فناوری و به تبع آن، کارآفرینی نقش بسیار موثری دارند. توسعه این شرکتها در گرو ایجاد زیرساخت های لازم برای کاهش خطرپذیری آنها در دوران شروع فعالیت خود می باشد. یکی از این زیرساختها، مراکز رشد یا انکوباتورها هستند.

مرکز رشد واحدهای فناور، نهاد پژوهشی و فناوری تحت مدیریت متخصصین حرفه ای است که با ارائه خدمات از ایجاد و توسعه ی حرفه های جدید توسط کارآفرینان، پشتیبانی می کند. واحدهای نوپای فعال که در زمینه های مختلف منتهی به فناوری فعالیت می کنند و اهداف اقتصادی مبتنی بر دانش و فن دارند، مورد حمایت این مرکز هستند. افراد حقیقی و حقوقی صاحب ایده های نوآور و فناور که هدفشان ایجاد یا توسعه یک کسب و کار فناورانه و دانش محور است می توانند در این مرکز مستقر شده و علاوه بر استفاده از امکانات و زیرساخت های پارک از حمایت های مختلف مرکز رشد نیز برخوردار شوند.

زمینه های فعالیت مراکز رشد

کلیه مراکز رشد وابسته پارک آذربایجان شرقی به غیر از مراکز اختصاصی از ایده های فناوری در هر حوزه که دارای توجیه پذیری اقتصادی می باشند اعم از فناوری اطلاعات و ارتباطات، برق و الکترونیک، مکانیک و مکاترونیک، شیمی و صنایع پلیمری، مواد، عمران، تجهیزات پزشکی، کشاورزی، بیوتکنولوژی و صنایع غذایی، نانو و فناوری های نرم حمایت می کنند.

نوآوری

فرآیند تبدیل ایده یا اختراع، ابداع به یک محصول یا خدمت که بتواند ارزشی را برای مشتریان ایجاد نماید.

فن آوری

عبارت است از مجموعه‌ای از تکنیک‌ها، مهارت‌ها، روش‌ها و فرآیندهای مورد استفاده در تولید محصول یا خدمت

واحدهای فناور

واحدهایی که با هدف تولید محصول یا خدمات با استفاده از دستاوردهای تحقیقاتی، در قالب یک شرکت یا موسسه فعالیت نمایند. این واحدها دارای هویت حقوقی مستقل از مرکز رشد بوده و در زمینه تحقیقات کاربردی توسعه-ای، طراحی مهندسی، مهندسی معکوس، انتقال فناوری، ارائه خدمات تخصصی، تجاری نمودن ایده‌های نو یا نتایج تحقیقات فعالیت می‌نمایند.

هسته‌های فناوری / تحقیقاتی

تیم‌های کاری متشکل از تعدادی دانش‌آموخته با زمینه کاری مشخص که در صدد تشکیل یک موسسه حقوقی و ایجاد یک حرفه در زمینه کاری مذکور می‌باشند.

زمینه کاری

گرایش و زمینه تخصصی که متقاضی در نظر دارد در آن فعالیت نماید و مبنای کسب و کار او خواهد بود.

ایده محوری

طرح یا ایده بازاریابند (Marketable) که اجرای آن مبنی بر تحقیقات و فناوری باشد و در نهایت منجر به محصول یا ارائه خدمات با ارزش افزوده بالا شود.

مؤسسين

شامل اعضای مؤسس (برای مؤسسات در حال تشكيل و هسته‌های تحقیقاتی)، اعضای هیات مدیره یا سهامداران مؤسسه (برای شرکت‌ها و مؤسسات موجود).

همکاران واحد

محققین و یا کارشناسان با سابقه کاری مرتبط با زمینه فعالیت واحد که به صورت پاره‌وقت، تمام‌وقت و یا مشاوره‌ای با آن واحد همکاری دارند..

برنامه دوره رشد

برنامه کاری (Business Plan) که در زمینه کاری / ایده محوری واحد اعلام شده، در قالب اطلاعات درخواست شده در فرم مربوطه ارائه می شود.

برنامه دوره رشد مقدماتی

برنامه کاری اولیه (Business initiation) که در زمینه کاری اعلام شده، در قالب اطلاعات درخواست شده در فرم مربوطه ارائه می شود.

شورای مرکز رشد

شورایی متشکل از مدیران و کارشناسان متخصص در حوزه های مرتبط با فعالیت مرکز رشد که برای تصویب خط مشی و سیاست ها، پیشنهاد برنامه و بودجه، تصویب صلاحیت استقرار واحدهای فناوری و تعیین سقف اعتبار خدماتی و تحقیقاتی واحدهای فناوری مطابق اساسنامه تشکیل می شود.

دوره رشد

واحدهای متقاضی استقرار در مرکز رشد، چنانچه شرایط پذیرش را داشته باشند، می توانند برای ورود به دوره رشد اقدام کنند. در صورت پذیرش درخواست متقاضی، شرط استقرار در مرکز رشد و برخورداری از خدمات این

دوره، داشتن ماهیت حقوقی و یا آمادگی برای ثبت شرکت می‌باشد. مدت دوره رشد حداکثر سه سال است و پس از آن از مرکز رشد خارج می‌شوند. زمان این دوره در شرایط خاص تا دو سال دیگر تمدید شود. ارائه خدمات در قبال پرداخت هزینه و بر اساس تعرفه‌های مصوب صورت می‌گیرد.

تذکره ۱: وجود حداقل دو نفر اعضای تمام وقت، شامل یک نفر کارشناس ارشد (عضو مؤسس) و یک نفر کارشناس یا کارشناس ارشد (عضو مؤسس یا همکار)، در موسسه ضروری است.

تذکره ۲: وجود حداقل یک نفر کارشناس خبره و یا محقق با تجربه در زمینه تخصصی/اقتصادی/تحقیقات توسعه ای مرتبط با فعالیت واحد فناوری بعنوان مشاور یا مؤسس در واحد ضروری است.

دوره رشد مقدماتی

افراد و یا گروه‌های مستعدی که دارای ایده‌های نوآورانه هستند و در شناسایی ایده‌محوری ابهاماتی داشته باشند و یا جهت تکمیل تیم کاری خود نیاز به زمان داشته باشند، می‌توانند به عنوان هسته‌های فناوری برای ورود به دوره رشد مقدماتی اقدام کنند. مدت دوره‌های رشد مقدماتی شش ماه است که با شرایط ویژه می‌تواند تا سه ماه دیگر تمدید شود. در این دوره مشاوره و آموزشهای لازم برای آشنایی با بازار، شناسایی گروه کاری، تثبیت ایده کاری و هویت حقوقی مستقل داده می‌شود. در صورت موفقیت در این دوره مقدماتی و کسب هویت مستقل حقوقی، واحدهای نوپا می‌توانند متقاضی استقرار در مرکز رشد شوند.

مزایای استقرار واحدها در مرکز رشد

▪ **هم افزایی با سایر واحدها** شاخص ترین مزیت استقرار واحدها و هسته‌ها در مرکز رشد، قرار گرفتن محققین در یک فضای توسعه فناوری است که تبادل افکار مستمر با دیگر محققین و مؤسسات فناوری را موجب می‌شود و باعث می‌شود واحدهای فناور مستقر در این مراکز از طریق به اشتراک گذاری منابع و

منافع مختلف از قبیل نیروی انسانی، سخت افزاری، نرم افزاری ، منابع مالی به سرعت رشد و توسعه شرکت‌های خود شتاب بیشتری بدهند

▪ **خدمات مالی و اعتباری** ارائه تسهیلات لازم در قالب اعتبار خدماتی و اعتبار تحقیقاتی برای نمونه سازی محصول تا سقف ۴۷۰۰ میلیون ریال شامل هزینه‌های اجرای طرح و سایر هزینه های پشتیبانی شرکت

▪ **کمک به اخذ وام از موسسات مالی** معرفی شرکت های که در راستای رفع نیازهای صنعت یا سایر بخشهای اداری و خصوصی پذیرش شده اندبه صندوقهای مختلف پژوهش و فناوری برای استفاده از تسهیلات مورد نیاز برای تولید و تجاری سازی

▪ **خدمات استقرار**

- **برخورداری از تسهیلات و مزایای قانونی** واحدهای مستقر در مراکز رشد وابسته پارک از مزایای استقرار در مناطق آزاد تجاری برخوردار هستند، در مواردی از قبیل معافیت مالیاتی ، معافیت تعرفه گمرکی و...

- **خدمات تامین فضای کاری**

فضای اداری، فضای آزمایشگاهی، امکان استفاده از آزمایشگاه ها و کارگاه های نمونه سازی، امکان استفاده از سالن اجتماعات، سالن جلسات و کتابخانه، خدمات عمومی شامل خدمات فاکس، تکثیر، دریافت و ارسال مرسولات پستی، مرکز تلفن، امنیت و حراست، سالن غذاخوری، حفاظت و ورود و خروج اموال.

▪ **خدمات فنی و تخصصی**

دسترسی و امکان استفاده از خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی مورد نیاز برای تولید نمونه محصول مورد نظر

▪ خدمات آموزشی

برگزاری دوره های آموزشی مدیریتی بصورت ادواری بر اساس نیازسنجی و مطابق با نیازمندی های شرکت های فناور مستقر در راستای ارتقای مهارت های مدیریت و پرسنل شرکت های مستقر

▪ خدمات مشاوره

ارائه خدمات مشاوره ای در زمینه های مختلف حقوقی، مالی، بازاریابی و علمی و فنی به شرکت ها ریسک شکست طرح و کسب و کار شرکت ها را کاهش می دهد.

▪ خدمات ارتباطی

دسترسی به اینترنت، اطلاع رسانی موضوعات مختلف علمی و فنی، همایش ها، جشنواره ها و دیگر رخدادها در ارتباط با فعالیت های واحدهای مستقر

▪ خدمات پروژه یابی و بازاریابی

خدمات تخصصی بازاریابی در قالب ارائه راهکارهای مناسب جهت برقراری ارتباط موثر با سایر صنایع، ارائه راهکارهای مناسب جهت ساختارسازی، کمک به بازارسازی و بازاریابی برای محصولات تولیدی واحدهای مستقر در مرکز رشد

▪ خدمات مالکیت فکری

راهنمایی و مشاوره در خصوص ثبت اختراع داخلی و بین المللی سایر مزایا

شرایط پذیرش

درخواست واحد متقاضی استقرار براساس دارا بودن شرایط زیر در الویت ارزیابی قرار خواهد گرفت.

- الویت اول: رفع نیازهای صنعت یا سایر بخشهای اداری و خصوصی (لیست نیازها در آدرس Tana.eastp.ir موجود می باشد).
- الویت دوم: رفع چالشهای مختلف سازمانهای دولتی یا خصوصی و سایر بخشهای جامعه (لیست چالشها در قالب فراخوان های انتشار یافته در وب سایت پارک www.eastp.ir قابل دسترسی می باشد).
- الویت سوم: داشتن ایده محوری و زمینه کاری مبتنی بر دانش / ویژگی های فنی با جنبه های توجیه اقتصادی و بازار کار مناسب به شرط ارائه برنامه و مدل کسب و کار
- داشتن تیم کاری مناسب (متخصص، خلاق و کارآفرین)
- دارا بودن برنامه کاری متناسب با زمینه کاری و متکی بر شناخت بازار (Business Plan)
- آمادگی برای ثبت شرکت یا موسسه

فرآیند پذیرش

در گام نخست متقاضی به وبگاه پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی به آدرس <http://www.eastp.ir> مراجعه و از قسمت پذیرش آنلاین مراکز رشد نسبت به تکمیل مشخصات متقاضی (حقیقی یا حقوقی) و ایده اقدام می نماید. بعد از ثبت نام در سامانه، کد رهگیری به تلفن همراه متقاضی ارسال می شود و پیگیری مراحل پذیرش به صورت آنلاین از طریق سامانه پذیرش با استفاده از کد رهگیری برای متقاضی امکان پذیر خواهد بود.

مرحله بعدی مصاحبه مدیر مرکز رشد با متقاضی است، در صورت حائز بودن شرایط اولیه متقاضی برای ورود به مرکز، امکان دریافت کاربرگ پذیرش برای متقاضی توسط مدیر مرکز ایجاد می شود. بعد از تکمیل کاربرگ و بارگذاری آن در سامانه، کاربرگ مذکور حداکثر ظرف مدت یک هفته توسط کارشناس مرکز رشد از نظر صحت و کفایت اطلاعات درج شده بررسی می شود. در صورتی که کاربرگ نیازمند اصلاح باشد، مراتب به متقاضی منعکس و عودت می گردد تا حداکثر ظرف مدت یک هفته اصلاحات لازم را انجام و کاربرگ اصلاح شده را در سامانه بارگذاری نماید.

در صورت تایید اولیه کاربرگ توسط کارشناس مرکز رشد و مدیر مرکز، مراتب در دستور کار «جلسه شورای مرکز رشد» قرار می‌گیرد تا حداکثر ظرف مدت یک ماه بررسی لازم صورت پذیرد. بررسی درخواست پذیرش با حضور متقاضی در جلسه شورای مرکز رشد انجام می‌شود و نتیجه بررسی (شامل تایید یا عدم تایید) به متقاضی کتبا منعکس می‌شود. در صورت تایید درخواست پذیرش، «گواهی پذیرش واحدهای فناور در مرکز رشد» صادر و قراردادهای مربوط برای استقرار با متقاضی منعقد می‌شود.

روند رشد واحدهای فناوری

دوره رشد دوره‌ای است که در طی آن یک واحد فناوری خصوصی با تعقیب ایده محوری مناسب و متکی بر فناوری، به یک موسسه فعال و موفق اقتصادی تبدیل می‌شود. روند رشد واحدهای فناوری در طی حضور در مرکز رشد بر اساس شاخص‌های زیر مورد بررسی قرار می‌گیرد:

- رشد و پرورش ایده
- رشد محصول
- رشد شرکت

خاتمه فعالیت واحد در مرکز رشد

هر یک از شرایط زیر به عنوان شرط خاتمه فعالیت واحد در مرکز رشد تلقی می‌شود:

- ۱- دستیابی به معیارهای رشدیافتگی
- ۲- عدول از ضوابط مرکز رشد
- ۳- عدم موفقیت ناشی از قصور در پیشبرد ایده محوری به تشخیص مدیریت مرکز رشد
- ۴- عدم دستیابی به اهداف کمی و کیفی

۵- درخواست متقاضی مبنی بر عدم تمایل به ادامه استقرار در مرکز رشد

حمایت مالی

سقف حمایت مالی مرکز رشد ۴۷۰۰ میلیون است که این مبلغ در قالب اعتبار تحقیقاتی و خدماتی به صورت فاز بندی بعد از تایید پیشرفت ایده محوری توسط ناظر به حساب واحد فناور واریز می شود. شرکت فناور موظف است کل مبلغ حمایتی را سه سال پس از استقرار در مرکز رشد بازپرداخت کند.

آدرس مرکز رشد:

مرکز رشد جامع تبریز (مجمع عصر انقلاب) واقع در تبریز، انتهای شهرک اندیشه، کیلومتر ۵ جاده

کرجان، پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی.

تلفن واحد پذیرش مرکز رشد تبریز: ۰۴۱-۳۴۲۶۵۱۲۹

فکس: ۰۴۱-۳۴۲۶۵۰۰۰ و ۰۴۱-۳۴۲۶۵۰۰۶